Školní zpravodaj č. 11

1. pololetí školního roku 2020/2021

Minulý školní rok končil v duchu pandemie a bohužel stejně pokračuje také první pololetí nového školního roku. S nastalou situací se musíme poprat, a proto se nadále učíme z domova a snažíme se vše zvládat nejlépe, jak je to možné. I když fyzicky ve škole nejsme, neznamená to, že se nic neděje, a tak i tentokrát předkládáme přehled toho nejzajímavějšího.

Už je za námi…

Začátek školního roku se nijak nelišil od těch předchozích, nastoupili k nám noví žáci, tentokrát v maximálních počtech, tj. 30 studentů v každé třídě. První dny již tradičně prožili na **adaptačních kurzech**. Začaly se vytvářet třídní kolektivy, žáci byli seznámeni s novým prostředím a poznávali se navzájem. Adaptační kurzy proběhly za účasti nejen třídní učitelky, ale také výchovné poradkyně a metodika prevence.

Během druhého zářijového týdne bylo zavedeno povinné nošení roušek i ve školách. Ale ani to zatím neomezilo pořádání akcí pro žáky, realizovali jsme různé **workshopy, přednášky**, nebo se zapojili do akcí charitativního rázu (Srdíčkové dny, Den proti rakovině,

Světluška). Před dalším uzavřením škol jsme stihli navštívit divadlo a zhlédnout Moliérova **Lakomce**. Ve škole jsme mohli zůstat o týden déle než žáci v jiných krajích a snažili jsme se toho využít. Říjen byl ve znamení **vzniku nových studentských firem**, jejich existence se stala již tradicí naší školy. Skupinky třeťáků zakládají nové firmy a nabízí produkty, s nimiž se snaží dosáhnout úspěchu. Jako příklad studentského podnikání můžeme uvést šití roušek, výrobky z včelího vosku, vonné dezinfekce a domácí mýdla, pamlsky a hračky pro psy, batikované doplňky, fotografie jako vzpomínky, kosmetiku a svíčky.

Uzavření škol se nakonec nevyhnulo ani nám a od poloviny října jsme, až na malé výjimky, doma a opět jsme zahájili distanční výuku. Neustále rozšiřujeme využívání různých možností, jak se vzájemně přiblížit a představit, co děláme, když nejsme ve škole. Z tohoto důvodu vznikl nový **youtube kanál**, vedle Facebooku a Instagramu je to další způsob, jak představit život studentů obchodní akademie. Hned na počátku fungování se několik žáků rozhodlo ukázat naši školu svýma očima a vy najdete na youtube video: **Naše škola očima studentů.** Videí se během času vytvořilo několik na různá témata a všechna jsou volně ke zhlédnutí. Jelikož není možné realizovat klasické dny otevřených dveří, mohou zájemci či absolventi alespoň takto nahlédnout, jak to u nás momentálně vypadá.

Nad životem v karanténě se zamýšleli již na jaře žáci tehdy třetích ročníků, vznikly podařené **e-knihy v angličtině a němčině**, také ty jsou volně přístupné všem

zájemcům. Ale ani mladší ročníky nezahálely a jejich **elektronická kniha v angličtině** popisuje zkušenosti, které jim dnešní doba přinesla.

Úspěchy jsme slavili i na „poli daní", e-Twinningový projekt s názvem **Daně j(ak)o na ně**, do něhož se zapojili loňští třeťáci pod vedením paní učitelky Šárky Zacpalové, získal nejprve národní cenu, ale tím to neskončilo a nakonec se pyšní získáním **evropského certifikátu kvality.**

Dny otevřených dveří se letos konaly pouze **online**, k dispozici bylo vždy několik vyučujících, kteří byli ochotni zodpovědět veškeré dotazy všech, jež se připojili.

Abychom žákům zpestřili výuku na dálku, byla pro ně uspořádaná **online přednáška „Můžeš podnikat".** Přednášek a workshopů se osobně mohli zúčastnit alespoň maturanti, neboť se koncem listopadu vrátili do školních lavic a o dva týdny později se v tzv. rotační výuce vystřídaly zbývající ročníky. Přestože částečně žáci docházeli do školy, účastnili se také nadále různých soutěží online, jednou z nich bylo přeložit anglický text během dvou hodin. Tuto soutěž zaštítila Evropská unie a překlady našich dvou žákyň putovaly na posouzení do Prahy, kde se rozhodne o nejlepších pracích.

Koncem roku už druháci dokončili první části nového mezinárodního projektu v rámci cizích jazyků a **představili německým partnerům naši školu**. Dalším

krokem bylo virtuální setkání, v jehož rámci prezentovali svoje výtvory.

Pokračovaly rovněž práce všech studentských firem, před koncem roku měly opravdu napilno, objednávky se hromadily a firmy musely uspokojit své první zákazníky a dodat produkty. Mezitím žáci vytvářeli propagační videa a materiály, zkrátka vše, co s propagací a prodejem souvisí.

Po Vánocích a oslavách nového roku jsme bohužel opět zůstali doma a pokračovali v distanční výuce. Sice už ji zvládáme na výbornou, ale je nám všem smutno. Přesto se snažíme a důkazem je **první místo v německé soutěži v předčítání**. Studentka 3. A zabodovala a vyhrála první místo.

Úspěšný start do nového roku pokračuje. Každá ze studentských firem si mimo jiné vytvořila své vlastní logo. Všichni víme, že na zákazníka působí právě prvotní setkání s firmou a její propagace, proto i tato část studentského podnikání si zaslouží pozornost. Do soutěže **„JA TOP LOGO 2020/2021"** byly přihlášeny také naše studentské firmy a samozřejmě doufaly, že se umístí na předních příčkách a jejich naděje byly vyslyšeny hned několikrát. Pomyslný **bronz** si ze soutěže odnáší firma **„Dezi Bubbly"**, která vyrábí vonné dezinfekce. **Druhé místo** patří firmě **„La Vie Design"** zabývající se výrobou roušek, ale tím to nekončí… **První** příčku obsadila a postup do celorepublikového finále získala firma **„HappyDoggo"** s nabídkou psích hraček a pamlsků. Studentské firmy

obchodní akademie zvítězily v této soutěži na plné čáře.

Poslední „velkou" událostí tohoto pololetí je – jak jinak – **maturitní ples**. ALE… tentokrát byl opravdu neobyčejný a výjimečný, protože se konal **online**. Třídní učitelé se postarali o to, aby každá třída měla možnost představit své studenty a společně oslavit počátek příprav na maturitní zkoušku alespoň přes obrazovky.

Konec ledna se nesl nejen v duchu uzavírání známek, ale také očekávání, jak budou změněny maturitní zkoušky. Závěr? **Vysvědčení** zatím **online** a maturity bez písemných zkoušek. Věříme, že druhé pololetí bude podstatně lepší, i když přes všechna omezení se našim žákům opravdu dařilo v mnoha různých oblastech.

Čeká nás…

Pevně doufáme, že nás brzy čeká prezenční výuka a s ní spojené strasti i radosti. Dále se neodvažujeme plánovat, ale věříme, že se uskuteční alespoň část tradičních akcí stejně, jako tomu bylo v předchozích letech.

Pokud Vás zajímají bližší informace o dění na naší škole, prohlédněte si webové stránky a uvidíte nejen popis akcí, ale i mnoho fotografií z nich.

Web: www.oapv.cz
Facebook: www.facebook.com/oaprostějov

Instagram: @obchodka_pv

Tel.: 582 345 260
e-mail: podatelna@oapv.cz
Adresa: Prostějov, Palackého 18